



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere

AstmaAllergi

Tidsskrift for Norges Astma- og Allergiforbund
Postboks 2603 St.Hanshaugen, 0131 Oslo
Besøksadr.: Akersveien 26
naaf@naaf.no

Utgiver

Norges Astma- og Allergiforbund
Postboks 2603 St.Hanshaugen, 0131 Oslo
Besøksadr.: Akersveien 24 C
tlf. 23 35 35 35 - faks 23 35 35 30
naaf@naaf.no
www.naaf.no

Ansvarlig redaktør

Tonje Waaktaar Gamst
tlf. 23 35 35 12 - tonje.waaktaar.gamst@naaf.no

Lay out

www.mgt.no

Trykk

07 Aurskog a.s, Aurskog

Abonnement

Abonnement inngår i medlemskap
kr. 300. Kun abonnement koster kr. 325

Annonser

Add Media as Anne-Lise Fængsrud, salgssjef
Tlf. 99 64 85 46
anne-lise@addmedia.no

Redaksjonene forbeholder seg retten til å redigere og forkorte innlegg.
AstmaAllergi står ikke ansvarlig for innholdet i annonsene, med mindre de er merket:
Anbefalt av Norges Astma- og Allergiforbund.

Stoff fra AstmaAllergi kan bare gjengis med tillatelse fra redaktøren og med kildehenvisning.

Det redaksjonelle arbeidet er avsluttet 22. mars

Neste utgivelse

AstmaAllergi 3/10 kommer uke 24
Manusfrist er 18. mai
Materialfrist for annonser er 19. mai

AstmaAllergi har 61.000 lesere pr. utgivelse.

Fagpressens leserundersøkelse 2008



Redaktør
Tonje Waaktaar Gamst

Kunsten å kommunisere

Som brukerorganisasjon er det viktig for Astma- og Allergiforbundet å benytte flere kanaler ut til alle de vi ønsker å nå. For vi ønsker å snakke med mange. Medlemmene våre treffer vi minst seks ganger i året gjennom medlemsbladet. I tillegg har vi e-postadresser til noen tusen medlemmer og vi gjør en og annen henvendelse for å informere eller be om innspill. Til politiske beslutningstakere har man tradisjonelt sendt brev, det gjør vi fremdeles, men oftere og oftere i elektronisk form. Og med kontaktnett, leverandører og samarbeidspartnere er det e-post, møter og telefon som gjelder.

Vi har nettsidene våre og selv om kommunikasjonen ikke er personlig og tilbakemeldingene sparsomme så vet vi at vel 30 000 er innom hver måned og antallet dobler seg i pollensesongen. Mange mennesker! I tillegg benytter vi nye sosiale medier, twitter og facebook – og her er det lett å få nye venner.

Vi har også mange tusen faste givere som støtter forbundets arbeid. Brev og telefonhenvendelser med forespørsel om støtte er også viktige kommunikasjonskanaler – men kanaler som det knytter seg noen støyutfordringer til som vi tar alvorlig.

Media er selvsagt viktig. De når mange og setter dagsorden – det er en effektiv megafon. Papiravisenes død har ofte vært proklamert, i mens lever de videre. Og det er dem vi oftest frir til når et viktig budskap skal ut. Intet river mer enn en forside i VG, selv om VG-nett har mange flere lesere. Hva hjelper det vel å ha en oppslagssak der? Hvis en skihopper eller filmstjerne går på en smell skyves saken raskt nedover til de evige nettjaktmarker. Opp fra dette dødsriket stiger kun de som googles og blir en av tusenvis av treff, hvorav nesten ingen estimeres.

Radio er undervurdert. Et nyhetsinnslag på morgennyhetene, om enn kort, gjentas igjen og igjen og glir langsomt inn, mens kaffen glir ned.

Fjernsynet er medieadelen – og de vet det. De skal alltid snakke med statsministeren først på pressekonferanser uansett hvor lenge det er til sending – og da kan det bli knurring fra bladfolk som rettmessig føler seg nedprioritert. Vi ringer dem med ærefrykt, eller eventuelt bare frykt og fornemmer fort om saken vi foreslår faller i smak eller ikke.

Nederst på rangstigen er fagpressen, sånn er det bare. Spurv i tranedans.

Men midt i den støyende kommunikasjonsflommen dalte det forleden inn noe så uvanlig som et håndskrevet brev på linjert papir – konvolutt med frimerke og adressert for hånd. Vakker, lettlest skrift og nydelig satt opp. Det var fire siders beretning fra en kvinnelig tillitsvalgt om tidligere tiders innsats for forbundet gjennom mange år, inspirert av en artikkel om forbundets jubileum. Jeg ble sittende med brevet en god stund etter jeg hadde lest det.

Så scannet jeg det og videresendte det på e-post til journalisten som har ansvaret for jubileumsstoffet...

tonje@naaf.no