



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere

VERSJON 1 / 02.2010

REGLER FOR PRODUKTMERKING

ASTMA- OG ALLERGIFORBUNDET

Generelle regler for produktmerking med NAAF logo

NAAFs logo kan, etter avtale med Astma- og Allergiforbundet brukes på alle produkter som er godkjent av NAAF.

NAAFs logo kan i tillegg brukes i trykksaker, utstillings- og reklamemateriell for godkjente produkter. Man kan også bruke "Anbefalt av" og "Utviklet i samarbeid med"* i reklametekst og på Voice-over i reklame på radio og TV.

Merket/logo skal alltid plasseres i tilknytning til anbefalt/godkjent produkt. Det skal komme tydelig frem hvilke produkter som faktisk har en godkjenning. Dette gjelder spesielt i reklamemateriell og på nettsider hvor NAAF-anbefalte produkter ofte står sammen med lignende produkter som IKKE er NAAF-anbefalt.

Alt materiell som inneholder NAAFs navn, logo og merke skal godkjennes av NAAF før bruk (trykking). Se eget punkt om dette i avtalen med NAAF.

Ønsker du å motta logo/merke-originaler eller har spørsmål om produktmerking, ta kontakt med:

Torhild Fahle – markeds konsulent og ansvar for NAAFs produktavtaker
Tlf: 23 35 35 35 (17)
e-post: torhild@naaf.no

**For å kunne bruke "utviklet i samarbeid med" skal det foreligge en egen avtale om utviklingssamarbeid. Kun de produkter som omfattes av en slik avtale kan knytte denne teksten til NAAFs logo/merke.*

ANBEFALT AV



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere

RECOMMENDED BY



**THE NORWEGIAN
ASTHMA AND ALLERGY
ASSOCIATION**

ANBEFALT AV



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere

RECOMMENDED BY



**THE NORWEGIAN
ASTHMA AND ALLERGY
ASSOCIATION**

ANBEFALT AV



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere

RECOMMENDED BY



**THE NORWEGIAN
ASTHMA AND ALLERGY
ASSOCIATION**

NAAF LOGO

22

Den nye logoen symboliserer det positive og friske i mennesket og vil forsterkes med pay-off: "-gjør Norge friskere". Forbundet beholder formelt sitt fulle navn men vil i dagligtale og i logoen heretter benytte navnet Astma- og Allergiforbundet, og med forkortelsen NAAF slik som før.

Logo består av symbol og navnetrekk: Astma- og Allergiforbundet. Pay-off "-gjør Norge friskere" er uløselig knyttet til logoen i norsk versjon.

Tilleggsteksten "Anbefalt av" skal settes i Calibri Regular og plasseres i kant med logo (og ha samme proposjonale forhold) som i eksemplene.

Logo kan skaleres opp og ned i størrelse så lenge proposjonene opprettholdes til en minimumstørrelse på 4 cm. i bredden. Den skal ha god kontrast til bakgrunnen/produktfargen den er plassert på og tilstrekkelig med luft omkring (min. 5 mm).



Avstand til tilstøtende elementer: Min. 4 mm

8 mm



Minimumsbredde: 8 mm

NAAF MERKE

23

Merket består av symbolet med underteksten (naaf.no) og teksten "Anbefalt av" plassert over merket. Merket skal brukes i sin helhet, og forholdet mellom symbol og tekst skal ikke endres.

Det finnes tre versjoner av merket:

- 1: Blå versjon, brukes til merking av produkter med hvit, lys bakgrunn
- 2: Negativ versjon, brukes på produkter med sort/mørk bakgrunn
- 3: Sort merke kan brukes i særskilte tilfeller – ta kontakt med NAAF.

Merket skal alltid plasseres slik at det er tilstrekkelig med luft omkring og aldri på flater/farger som forringer kontrasten. Minimumsstørrelse på merket er 8 mm.

I unntakstilfeller der merket står sammen med andre logoer og av praktiske årsaker må trykkes mindre enn 8 mm. i bredden, kan det gis tillatelse til å bruke merket uten teksten "Anbefalt av".



UTVIKLET I SAMARBEID MED



ASTMA- OG ALLERGIFORBUNDET
- gjør Norge friskere

DEVELOPED IN COLLABORATION WITH



THE NORWEGIAN ASTHMA AND ALLERGY ASSOCIATION

RECOMMENDED BY



THE NORWEGIAN ASTHMA AND ALLERGY ASSOCIATION

ANBEFALT AV



naaf.no

ANBEFALT AV



naaf.no

EKSEMPLER PÅ BRUK AV LOGO/MERKE PÅ PRODUKT

24

Størrelsen på produktet bestemmer hvilken logo eller merke som skal brukes. På store produkter bør logoen brukes i sin helhet, mens på mindre produkter kan kun merket brukes.

Man skal alltid benytte den logoversjonen som gir best kontrast til bakgrunnen den plasseres på.

Tilleggsteksten "Utviklet i samarbeid med" skal plasseres i kant med logo (og ha samme proporsjonale forhold) som i eksemplene over.

"Anbefalt av" er oversatt med: "Recommended by" og "Utviklet i samarbeid med" er oversatt med "Developed in collaboration with".