

ASTMA- OG ALLERGIFORBUNDETS SYN PÅ bruken av signaturduft

NAAF arbeider målrettet for at alle med astma, allergi og annen overfølsomhet skal ha god tilgang til det offentlige rom.

Duftoverfølsomhet er en overfølsomhetsreaksjon som gir spesifikke symptomer som følge av kontakt med aktuelle stimuli, som for eksempel dufter.

Parfyme fra signaturdufter kan bidra til å utløse symptomer og forringe livskvaliteten for duftoverfølsomme og personer med astma og følsomme luftveier.

Symptombildet er sammensatt og vil i varierende grad legge beslag på manges mulighet til å bevege seg fritt i det offentlige rom. For noen kan det være til dels invalidiserende.

Dufttilsetting av lokaler kan medvirke til å diskriminere enkelte forbrukere som må benytte seg av nødvendige tjenester og tilbud i hverdagen.

Krav om universell utforming følger med diskriminerings- og tilgjengelighetsloven og stiller krav til at private virksomheter rettet mot allmenheten sikrer god tilgjengelighet for publikum, uavhengig av funksjonsevne.

Arbeidsplasser. Virksomheter som er tilgjengelig for allmenheten, er også en arbeidsplass. Ansatte vil i større grad bli påvirket av signaturdufter fordi de utsettes over langt tid.



Bruk av signaturdufter i inne- og utemiljøet er ikke forenlig med de prinsipper NAAF som forbund aktivt arbeider etter.





Hva er signaturduft?

1. Signaturduft er en spesifikk parfymeblending som forstøves, pumpes ut og sirkulerer i hele eller deler av en virksomhets lokaler.
2. Hensikten er å skape et svakt duftelement i innemiljøet slik at signaturduften kan bli en del av virksomhetens identitet.
3. Enkelte virksomheter som banker, hoteller dagligvareforretninger og treningsentre har innført signaturduft som del av sin profilering og markedsstrategi.
4. Signaturduft kan antakelig påvirke enkelte forbrukeres kjøpemønster.

Begrenser tilgjengeligheten:

- Tilføring av duftelementer i innemiljøer som medfører helseplager for en stor gruppe med overfølsomhet overfor duft- og kjemikalier, er ikke forenlig med kravene om universell utforming.
- Bruken av signaturduft begrenser tilgjengeligheten til det offentlige rom og kan bryte med diskriminerings- og tilgjengelighetsloven.
- Markedsføring av signaturduft for å spille på forbrukernes følelser bryter med prinsipper om god markedsføringsetikk.

NAAF fraråder bruk av signaturdufter og oppfordrer virksomheter som ønsker å ha et inkluderende helsefokus på både kunder og ansatte, til å løfte fram at virksomheten er tilgjengelig for alle – også duftoverfølsomme og personer med astma.

www.naaf.no/duftoverfølsomhet

Andre policydokumenter på naaf.no:

- Pelsdyr på hoteller og andreovernattingssteder
- Pelsdyr i det offentlige rom
- Dyreassisterte tiltak på institusjon

Kontakt oss:

Nettside: www.naaf.no
E-post: naaf@naaf.no
Telefon: 23 35 35 35